

 **Imprimir página**

**Informe:** Resumen - playasdehuelva.com  
**Período de fechas:** 01/01/2007 - 03/31/2010

Total de sesiones	893,949.00
Total de Páginas vistas	4,196,759.00
Total de accesos	26,410,601.00
Total de Bytes transferidos	501.52 GB
Promedio de sesiones por día	753.75
Promedio de Páginas vistas por día	3,538.58
Promedio de accesos por día	22,268.63
Promedio de Bytes transferidos por día	433.02 MB
Promedio de Páginas vistas por sesión	4.69
Promedio de accesos por sesión	29.54
Promedio de Bytes por sesión	588.27 KB
Duración promedio de las sesiones	00:06:24

### Información de Ayuda:

#### Resumen

El Resumen muestra los totales y los promedios para las Sesiones, Páginas vistas, Accesos y Bytes para el intervalo de fechas seleccionado actualmente. La información de los Visitantes no se muestra aquí porque sólo está disponible cuando se utiliza el módulo UTM de rastreo de visitantes.

#### Metodología de cálculo

- Sesión: Una serie de Accesos a su sitio en un período específico de tiempo por parte de un visitante.
- Páginas vistas: Una petición al servidor Web de parte del navegador del visitante para cualquier página Web; esto excluye imágenes, javascript y otros tipos de archivos usualmente embebidos.
- Acceso: Cualquier solicitud a un servidor de Web de parte del explorador de un visitante.
- Bytes: La cantidad de ancho de banda de la red utilizada por los archivos solicitados durante el intervalo de fechas seleccionado.

#### Nota

Debido a que los números de Bytes pueden ser muy grandes, se utilizan abreviaturas según sea apropiado, tal como MB para megabytes (~millones de bytes). La duración promedio de la sesión se muestra en horas: minutos: segundos.

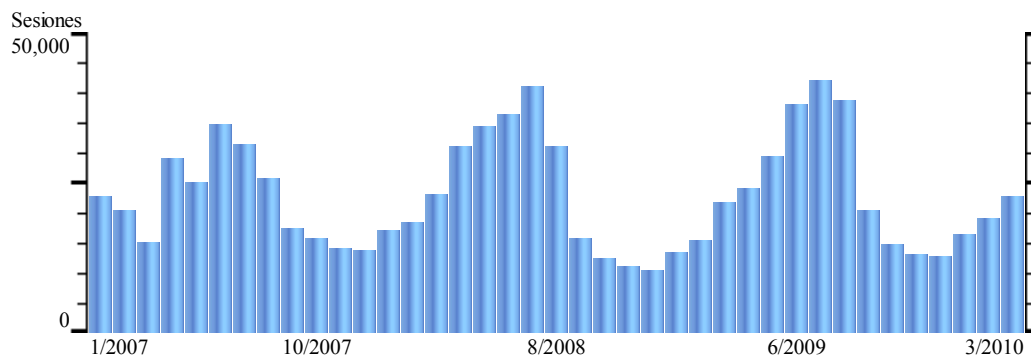
Urchin 5 ©2005 Urchin Software Corporation



Imprimir página

**Informe:** Gráfico de sesiones - playasdehuelva.com

**Período de fechas:** 01/01/2007 - 03/31/2010

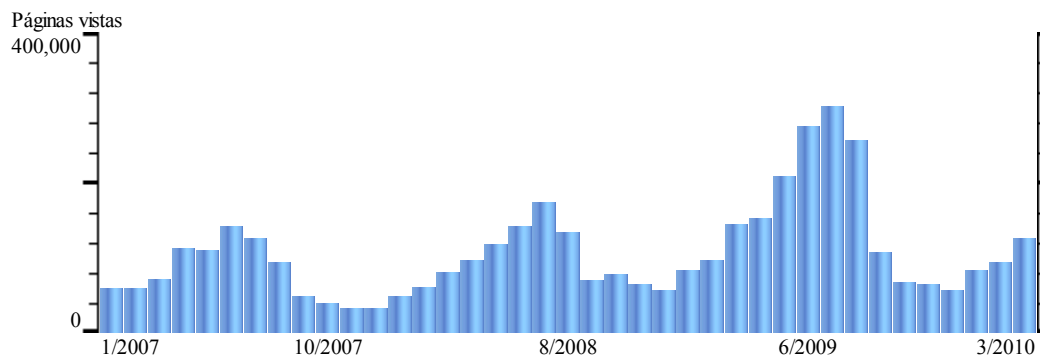
**Total para el período:** 893,949    **Promedio mensual:** 22,921.77

**Información de Ayuda:**
**Gráfico de sesiones**

Este informe muestra la tendencia de la actividad reciente en su sitio Web en términos de sesiones de visitantes en el tiempo. El marco de tiempo predeterminado es de una semana, pero esto se puede cambiar fácilmente en el área de control de intervalo de fechas.

**Metodología de cálculo**

Una 'Sesión' se define como una serie de clics en su sitio por parte de un visitante individual durante un lapso especificado de tiempo. Una sesión se inicia cuando el visitante llega a su sitio, y termina cuando se cierra el explorador u ocurre un período de inactividad. Las cantidades de sesiones variarán hasta cierto grado dependiendo del tipo de método de rastreo de visitantes que se utilice. Para obtener los números más exactos, se recomienda el uso del Módulo de Rastreo Urchin (UTM).

Urchin 5 ©2005 Urchin Software Corporation

[Imprimir página](#)**Informe:** Gráfico de páginas vistas - playasdehuelva.com**Período de fechas:** 01/01/2007 - 03/31/2010**Total para el período:** 4,196,759 **Promedio mensual:** 107,609.21**Información de Ayuda:****Gráfico de Páginas vistas**

Este informe muestra la tendencia de la actividad reciente en su sitio Web en términos de Páginas vistas en el transcurso del tiempo. El marco de tiempo predeterminado es de una semana, pero esto se puede cambiar fácilmente en el área de control del intervalo de fechas.

**Metodología de cálculo**

A 'Páginas vistas' se define como una solicitud del explorador de un visitante para mostrar una página Web visible, usualmente un archivo HTML. La configuración de Urchin controla cuáles extensiones de archivos se tratarán como Páginas vistas. En general, las imágenes y otros contenidos embebidos, como las hojas de estilo y de javascript, no se las considera como Páginas vistas.

Urchin 5 ©2005 Urchin Software Corporation



**Informe:** Referencias - playasdehuelva.com  
**Período de fechas:** 01/01/2007 - 03/31/2010

Referencias	Sesiones	Porcentaje	
1. <a href="http://www.google.es/search">www.google.es/search</a>	383,899	42.94%	
2. (no referral)	370,273	41.42%	
3. <a href="http://www.google.com/search">www.google.com/search</a>	27,625	3.09%	
4. <a href="http://images.google.es/imgres">images.google.es/imgres</a>	13,540	1.51%	
5. <a href="http://search.live.com/results.aspx">search.live.com/results.aspx</a>	7,307	0.82%	
6. <a href="http://www.google.es/url">www.google.es/url</a>	6,418	0.72%	
7. <a href="http://search.yahoo.com/search">search.yahoo.com/search</a>	5,144	0.58%	
8. <a href="http://search.conduit.com/Results.aspx">search.conduit.com/Results.aspx</a>	4,029	0.45%	
9. <a href="http://www.google.pt/search">www.google.pt/search</a>	3,614	0.40%	
10. <a href="http://www.google.es/custom">www.google.es/custom</a>	2,550	0.29%	
11. <a href="http://google.com.mx/search">google.com.mx/search</a>	2,189	0.24%	
12. <a href="http://search.msn.es/results.aspx">search.msn.es/results.aspx</a>	2,171	0.24%	
13. <a href="http://www.bing.com/search">www.bing.com/search</a>	2,159	0.24%	
14. <a href="http://google.com.ar/search">google.com.ar/search</a>	1,971	0.22%	
15. <a href="http://www.campingdonana.com/playa.html">www.campingdonana.com/playa.html</a>	1,949	0.22%	
16. <a href="http://www.google.es/">www.google.es/</a>	1,645	0.18%	
17. <a href="http://www.google.de/search">www.google.de/search</a>	1,573	0.18%	
18. <a href="http://www.google.fr/search">www.google.fr/search</a>	1,281	0.14%	
19. <a href="http://images.google.com/imgres">images.google.com/imgres</a>	1,279	0.14%	
20. <a href="http://google.co.uk/search">google.co.uk/search</a>	1,266	0.14%	
<b>Ver total:</b>	841,882	94.18%	
<b>Total:</b>	893,949	100.00%	

### Información de Ayuda:

#### Referencias

Este informe clasifica los URL que refieren (páginas Web externas) que llevaron el tráfico hasta su sitio. Para las sesiones sin una referencia externa, las cuales ocurren cuando un visitante llega directamente a su sitio a través de una marca de referencia o sitio favorito o al introducir directamente el URL, se aumenta el dato (sin referencia). Esto le permite comparar el porcentaje de tráfico desde enlaces externos y el número de visitantes que ya conocen su sitio. Haga clic en cualquier página de referencia para verla en una nueva ventana de exploración.

#### Metodología del cálculo

Se explora cada sesión para determinar la referencia externa, la cual se determina utilizando la lista de dominios en la configuración para este sitio. Si se encuentra una referencia externa, entonces se introduce y aumenta el URL base de la referencia. El URL base no incluye los parámetros de consulta (después del símbolo de consulta "?") lo cual causaría suma granularidad. Si no se detecta una referencia externa entonces se aumenta el valor '(sin referencia)'.  
 Urchin 5 ©2005 Urchin Software Corporation



**Informe:** Términos de búsqueda - playasdehuelva.com

**Período de fechas:** 01/01/2007 - 03/31/2010

Términos de búsqueda	Sesiones	Porcentaje	
1. playas+de+huelva	28,176	5.89%	
2. playas+huelva	10,274	2.15%	
3. la+antilla	8,932	1.87%	
4. mazagon	8,038	1.68%	
5. punta+del+moral	7,097	1.48%	
6. isla+canela+huelva	5,809	1.21%	
7. huelva+informacion	5,569	1.16%	
8. playas	5,496	1.15%	
9. isla+antilla	4,871	1.02%	
10. el+portil	4,774	1.00%	
11. huelva+turismo	4,642	0.97%	
12. cartaya	4,248	0.89%	
13. islantilla+huelva	4,108	0.86%	
14. bayo	4,095	0.86%	
15. turismo+huelva	4,052	0.85%	
16. isla+cristina+huelva	3,799	0.79%	
17. huelva	3,176	0.66%	
18. hotel+carabela+santa+maria	2,494	0.52%	
19. huelva+playas	2,481	0.52%	
20. playa+matalasca%cb1as	2,297	0.48%	
<b>Ver total:</b>	124,428	25.99%	
<b>Total:</b>	478,706	100.00%	

### Información de Ayuda:

#### Términos de búsqueda

Este informe enumera las frases o claves reales que las personas introdujeron en los programas de búsqueda para encontrar su sitio. Los datos se clasifican según el número de sesiones que cada término produjo. Para listar todas las frases con una palabra en particular, introduzca la palabra en el Filtro en la parte superior y pulse Enter. El Total en la parte inferior del informe ahora representará el número total de frases de búsqueda que contienen esa palabra.

#### Metodología de cálculo

Se explora cada sesión para detectar una referencia externa, la cual se determina mediante la lista de dominios en la configuración para este sitio. Si se encuentra una referencia externa, entonces se analiza la consulta de la referencia para detectar las variables de búsqueda. Si se encuentra una variable y término de búsqueda, entonces se introduce el término y se lo aumenta. La lista de variables de búsqueda se puede controlar en la configuración de Urchin.



**Informe:** Países - playasdehuelva.com  
**Período de fechas:** 01/01/2007 - 03/31/2010

Países	Sesiones	Porcentaje	
1. net (Network)	351,296	39.30%	
2. com (Commercial)	223,160	24.96%	
3. (no entry)	186,686	20.88%	
4. es (Spain)	89,774	10.04%	
5. se (Sweden)	5,717	0.64%	!
6. pt (Portugal)	4,972	0.56%	!
7. mx (Mexico)	4,733	0.53%	!
8. no (Norway)	3,199	0.36%	!
9. ar (Argentina)	2,277	0.25%	!
10. org (Non-Profit Organizations)	1,906	0.21%	!
11. de (Germany)	1,708	0.19%	!
12. ie (Ireland)	1,538	0.17%	!
13. fr (France)	1,455	0.16%	!
14. it (Italy)	1,327	0.15%	!
15. nl (Netherlands)	1,262	0.14%	!
16. be (Belgium)	1,044	0.12%	!
17. pe (Peru)	1,011	0.11%	!
18. ru (Russian Federation)	862	0.10%	!
19. co (Colombia)	841	0.09%	!
20. edu (Educational)	811	0.09%	!
<b>Ver total:</b>	885,579	99.06%	
<b>Total:</b>	893,949	100.00%	

### Información de Ayuda:

#### Países

Este informe lista los dominios principales con un énfasis en la afiliación política, clasificados según el número de sesiones. Dado que el mayor volumen de tráfico de la Web ocurre desde los dominios "net", "com" y "org" (principalmente con base en los EE.UU.), también se los incluye. El resto será principalmente códigos reales de país los cuales, en la mayoría de los casos, son indicadores fiables del origen del tráfico (no obstante que algunos venden dominios a cualquier persona). El término (sin datos) incluye todas las direcciones de IP sin resolver.